



- L'importo a base della procedura di 400.000 € è da riconoscere interamente tramite sponsorizzazione di materiale?

LA BASE D'ASTA DI € 400.000 RIGUARDA IL VALORE MINIMO COMPLESSIVO DELL'ACCORDO

- La Federazione si impegna ad acquistare (in vendita) tutto ciò che eccede la quota in sponsorizzazione offerta dall'azienda?

LA FEDERAZIONE IN TAL SENSO NON HA ALCUN IMPEGNO. LA FORNITURA RICHIESTA È IN CAMBIO MERCI PER IL VALORE CORRISPONDENTE ALL'OFFERTA (AL RIALZO) RISPETTO ALLA BASE D'ASTA – VEDASI ANCHE IL MODELLO DI OFFERTA ECONOMICA

- Possiamo fare affidamento sull'allegato 3 per calcolare il totale della fornitura, e capire quale quota offrire in sponsorizzazione? Oppure le due cose sono separate?

L'ALLEGATO 3 METTE IN CHIARO LA FORNITURA DI RIFERIMENTO.

PER QUANTO RIGUARDA L'OFFERTA TECNICA:

- In termini di articoli da inserire nella proposta, cosa cambia tra le varie categorie? Sono necessari articoli di diverso tipo, oppure solo colori differenti?

SOLO COLORI E PERSONALIZZAZIONI DIFFERENTI.

- Se nella campionatura si volesse inserire un articolo non ricompreso nell'elenco per permettere alla Federazione di visionarlo con anticipo, questo invaliderebbe la partecipazione alla gara?

SI POSSONO AGGIUNGERE ANCHE ULTERIORI ARTICOLI OLTRE A QUELLI RICHIESTI

- Cosa si intende per "PROGETTO DI COMUNICAZIONE CONNESSO AGLI ATLETI DEL TEAM ITALIA"?

IL PIANO DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE LA PARTNERSHIP CON LA FIGC E' NELLO SPECIFICO CON GLI ATLETI DEL TEAM ITALIA